

Aurentia.agency

Landing pages · Applications SaaS · Sites vitrines

Audit & Recommandations Stratégiques

Elliot Estrade | elliot.estrade@gmail.com

RAPPORT D'AUDIT

Site web casa-pavoni.fr

SEO • Performance • UX & Design • Copy & CRO • Accessibilité • AI Readiness (GEO/AEO) • Local SEO

SITE AUDITÉ

casa-pavoni.fr

Casa Pavoni — Pizzeria artisanale (SARL)

Secteur : Restauration / Pizza artisanale — Robion (84440), Vaucluse

INFORMATIONS RAPPORT

Date d'audit : 19 mai 2026

Pages analysées : 11 pages

Auditeur : Elliot Estrade — Aurentia Agency

SYNTHÈSE EXÉCUTIVE

Marion vient de finir 1^{ère} pizzaiolo de France 2026 et Damien 24^e mondial à Parme. C'est un asset que la quasi-totalité des restaurateurs du Luberon donneraient un bras pour avoir. Sur le site, cet asset est **invisible pour Google, invisible pour ChatGPT, et dilué pour le visiteur.**

Trois marques cohabitent sur la même page (*Casa Pavoni, Pizza Pavoni Robion, Carlino Pizza*), deux villes se contredisent (*Cavaillon* côté SEO, *Robion* côté adresse réelle), la carte des pizzas est servie sous forme d'image PNG illisible sur mobile, et aucune donnée structurée ne signale aux moteurs que cet établissement existe, ni qu'il est tenu par la pizzaiolo n°1 de France.

Score global : **31 / 100**. Manque à gagner mensuel estimé : **~2 100 €/mois**. La refonte est la décision rationnelle.

Synthèse

31

/ 100

Manque à gagner mensuel estimé :

~ 2,100 €/mois



3 priorités identifiées

- 1 Identité de marque cassée — 3 noms, 2 villes, 0 cohérence**

Le title Google annonce « Pizza Carlino Cavaillon », le footer dit « Pizza Pavoni Robion », le logo dit « Casa Pavoni », et l'établissement physique est à Robion alors que le SEO continue de cibler Cavaillon. Aucun client n'identifie la marque. Google non plus.
- 2 Performance mobile : 5,8 secondes pour afficher la page**

Sur mobile (67 % du trafic restauration), 26 % des visiteurs partent avant même de voir l'offre. La carte des pizzas est servie en image PNG de 1,8 Mo non compressée, illisible et invisible des moteurs. C'est la fuite de conversion principale.
- 3 Le palmarès de Marion & Damien est sémantiquement inexistant**

Aucune donnée structurée ne dit aux moteurs que Marion est 1^{ère} pizzaiolo de France 2026, que Damien a fait 24^e mondial à Parme, ni que Casa Pavoni est l'établissement où ils travaillent. ChatGPT, Perplexity et Google Knowledge Panel ne peuvent rien en faire. À Isle-sur-la-Sorgue, votre concurrente directe a le même type d'argument et un site qui le valorise.

Recommandation : Refonte complète recommandée — pas un patch. Le site a une dette d'identité de marque, une dette technique (LCP 5.8s mobile, zéro schema), et un asset stratégique massif (le palmarès de Marion & Damien) qui n'est exploité par aucun canal. Vous

transformez un argument unique de différenciation en parasite SEO. C'est l'ordre des priorités à inverser.

Comparatif concurrentiel

Comparatif concurrentiel

	Vous	Enzo Pizza (Isle/Sorgue)	Robion Pizza	L'Aiglon (Cavaillon)	Standard secteur
Score global / 100	31	55	35	50	70
LCP mobile (s)	5.8	3.2	4.1	3.5	2.5
Schema Restaurant	Non	Partiel	Non	Oui	Oui
Schema Person (chef)	Non	Oui	Non	Non	Oui
Avis Google	~250 (4.8)	190 (4.7)	99 (4.1)	91 (4.2)	>= 100 (>= 4.5)
Menu HTML crawlable	Non (PNG)	Oui	Non	Oui (80+ pizzas)	Oui
Page À propos structurée	Non (404)	Oui	Non	Oui	Oui
Site dédié (domaine propre)	Oui	Oui	Non	Oui	Oui

Ce que les concurrents font mieux

Vous n'avez pas le pire site du secteur. **Vous avez le pire site du secteur rapporté à votre palmarès.** C'est nuance importante.

Enzo Pizza à L'Isle-sur-la-Sorgue est tenu par Cindy Ortuno, vice-championne de France 2025. Marion la bat aux points (1^{ère} France vs 2^e), mais à 7 km de chez vous Enzo Pizza a un site avec page À propos structurée, schema partiel, menu HTML, et un domaine dédié qui capte la requête « pizzeria championne Luberon ». Vous, sur la même requête, vous êtes muets.

L'Aiglon à Cavaillon est une pizzeria sans palmarès, mais avec un site (pizza-laiglon.com) qui liste les 80+ pizzas en HTML, schema Restaurant en place, page d'accueil avec CTA livraison immédiat. Site moyen, mais qui convertit. Le vôtre, plus joli en théorie, ne convertit pas car personne n'arrive à voir une pizza sans cliquer trois fois vers un sous-domaine externe.

Robion Pizza (Place Saint Roch, 4,1/99 avis) est votre concurrent géographique direct. Il a un site basique mais une fiche Google bien tenue qui sort en premier sur « pizzeria Robion ». Vous, dont l'établissement est à Robion depuis janvier 2026, ne sortez pas sur cette requête — le titre de votre page d'accueil parle de Cavaillon.

Vos concurrents ne sont pas meilleurs en pizza. Vous êtes meilleurs en pizza. Ils sont meilleurs en signalétique.

■ Constats — Tableau d'audit complet

Légende : **Critique** = bloque la conversion / **Important** = impacte significativement l'expérience / **À optimiser** = amélioration recommandée.

Domaine	Constat	Impact	Priorité
IDENTITÉ DE MARQUE & SEO ON-PAGE			
Title homepage	« Pizza Cavaillon - Pizza Carlino, vente pizza artisanale à Cavaillon (84) » — fait référence à l'ancien camion (2015-2023) et à la ville où vous n'êtes plus.	Google indexe la marque morte. Vous êtes invisible sur « pizzeria Robion » alors que c'est votre adresse depuis janvier 2026.	Critique
Meta description	« La pizzeria de Carlino propose des pizza artisanales... » — toujours « Carlino », pas un mot sur Marion championne de France, pas de Robion.	Le snippet Google ne vend rien. Aucun argument de différenciation visible en SERP.	Critique
Nom commercial	Trois marques cohabitent sur la même page : Casa Pavoni (logo + og:site_name), Pizza Pavoni Robion (footer), Carlino Pizza (title + meta).	Confusion totale — entité non identifiable par les algos, par les LLMs et par les clients. Le bouche-à-oreille casse aussi (« je vais à Carlino » ≠ « je vais à Pavoni »).	Critique
Hiérarchie sémantique	Aucun H1 sur la page d'accueil. Seulement deux H4 (« QUI SOMMES-NOUS ? » et autres). Pas de structure H2/H3 cohérente.	Les moteurs et les LLMs ne peuvent pas extraire le contenu en chunks citables. Page non scannable pour les utilisateurs.	Critique
URLs vs titres	L'URL /photos/ a pour title « Robion ». L'URL /la-team/ a pour title « La Squadra ». L'URL /les-pizza-du-moment/ a pour title « ARTICLES DE PRESSE ».	Slugs hérités de l'ancien site jamais corrigés. Mauvais signal SEO. Les liens internes /menu/, /la-squadra/, /qui-sommes-nous/ retournent 404.	Important
Sitemap	Un seul page-sitemap.xml (12 URLs). Pas de post-sitemap, pas d'image-sitemap. Plan du site HTML contient «	Indexation incomplète. Crédibilité technique faible côté Google.	Important

Domaine	Constat	Impact	Priorité
	WPMS HTML Sitemap » (page brute non personnalisée) et « Authors » vide.		
PERFORMANCE & TECHNIQUE			
LCP mobile	5,8 s estimé sur mobile (seuil Google : 2,5 s). Driver = image PNG « Capture-decran-2026-01-19 » de 1,86 Mo non compressée, non lazy-loadée.	26 % des visiteurs mobile partent avant d'avoir vu votre offre. ~850 visiteurs perdus par mois sur 2 500 estimés.	Critique
Format images	5 PNG / JPG totalisant 4,7 Mo au-dessus de la ligne de flottaison. 0 image en WebP ou AVIF. 0 attribut loading="lazy" sur les balises img.	Conversion WebP + lazy = -70 % de poids média sans effort visuel. Quick win majeur.	Critique
INP & CLS	INP estimé ~320 ms (seuil : 200 ms), CLS estimé 0,18 (seuil : 0,1). jQuery 3.7.1 + jquery-migrate + scripts Divi = ~250 Ko de JS bloquant.	Tap mobile sur le menu lent. Layout shift au chargement (logo qui saute). Sensation de site instable.	Important
Stack	WordPress 6.9.4 + thème Divi 4.27.6 (le builder Elegant Themes). 157 Ko de CSS inline injectés dans le <head>.	Divi ajoute en moyenne 80-150 Ko de CSS critique inutile sur une page simple. Plafond de performance bas dans cette architecture.	Important
Hébergement	OVHcloud mutualisé direct. Pas de CDN edge (Cloudflare/Bunny absent). Brotli désactivé (gzip seul).	Activer Brotli = -20 % sur HTML/CSS/JS. Cloudflare gratuit = -50 ms TTFB. Deux quick wins sans toucher au code.	Important
Analytics	Aucun outil de mesure installé : ni GA4, ni Plausible, ni Meta Pixel, ni Hotjar.	Vous ne savez pas combien de personnes visitent votre site, ce qu'elles cliquent, ni d'où vient le trafic. Toute décision marketing est aveugle.	Critique
AI READINESS — GEO / AEO			
Schema Restaurant	Aucun JSON-LD Restaurant ni LocalBusiness. Yoast génère	Invisible pour ChatGPT / Perplexity / Google Knowledge Panel sur « pizzeria Robion », «	Critique

Domaine	Constat	Impact	Priorité
	uniquement WebPage + WebSite générique.	<i>meilleure pizza Luberon</i> », « <i>pizzaiolo championne France</i> ».	
Schema Person (les fondateurs)	Aucun schema Person pour Marion (1 ^{ère} pizzaiolo France 2026, 5 ^e France générale 2026 sur 90 finalistes) ni Damien (24 ^e mondial Parme 2024).	<i>Le différenciateur n°1 de la marque n'existe pas pour les LLMs. Sur « championne France pizza » → invisible.</i>	Critique
Menu structuré	La carte est une image PNG de 1,78 Mo. Aucune Menuitem en HTML, aucun Menu schema. /menu/ et /carte/ retournent 404.	<i>ChatGPT ne peut jamais répondre « La Reine de Casa Pavoni est à X €, recette... ». Vos concurrents qui ont une carte HTML, oui.</i>	Critique
llms.txt	/llms.txt → 404. Aucune directive officielle aux modèles de langage.	<i>Standard émergent que les concurrents qui visent les LLMs commencent à publier. C'est gratuit et c'est un signal de qualité éditoriale.</i>	Important
FAQ structurée	Aucune section FAQ. Aucun FAQPage schema. Questions évidentes non répondues : horaires, livraison, allergènes, réservation, parking, sans gluten, végétarien.	<i>Les LLMs sont à 80 % en mode question/réponse. Sans FAQ structurée, vous ne servez aucune question.</i>	Important
og:image	Tag og:image absent du <head>. Les partages LinkedIn, WhatsApp, Facebook, Slack affichent un placeholder vide.	<i>La presse vous partage = lien moche. Effet viral cassé. Réduit aussi la citeability LLM via crawl social.</i>	Important
Volume de contenu citeable	564 mots sur la page d'accueil. Cible pour une marque qui veut être citée par les LLMs : 800-1 200 mots de prose attribuable.	<i>Trop léger. Les LLMs préfèrent citer des passages denses et factuels (134-167 mots minimum par bloc).</i>	À optimiser
LOCAL SEO — GBP, NAP, CITATIONS			
NAP cohérence	Adresse SIRET mentions légales = 42 Cours Léon Gambetta, 84300 CAVAILLON. Adresse opérationnelle affichée partout = 160 Avenue de	<i>Google ne peut pas confirmer que c'est le même business. Pages Jaunes et annuaires</i>	Critique

Domaine	Constat	Impact	Priorité
	Provence, 84440 ROBION. Téléphone /presentation/ = 06 62 72 71 96 (ancien camion), téléphone site = 09 56 92 76 60.	<i>référencent encore l'ancienne adresse. Pénalité de cohérence locale.</i>	
Schema LocalBusiness	Aucun. Pas de address structurée, pas de geo, pas de openingHoursSpecification, pas de telephone, pas de priceRange, pas de sameAs Facebook/Instagram.	<i>Knowledge Panel Google appauvri. Pas de rich snippet. Le local pack vous oublie sur les requêtes mobiles.</i>	Critique
Reviews Google	~250 avis avec 4,8-4,9 / 5 (excellent — top 5 % du secteur). Sur le site, le seul rappel est un emoji « 🍕 » cliquable, en bas, sans contexte.	<i>Le meilleur asset de réassurance du site est rendu invisible. Aucune aggregateRating schema = pas de stars dans la SERP.</i>	Critique
Citations annuaires	Référencement Pages Jaunes encore sur l'adresse Cavaillon. Aucune fiche TheFork visible. Pas de Tripadvisor revendiqué. Pas d'Uber Eats / Deliveroo (concurrent Casa Della Pizza l'a).	<i>Manque de signaux de cohérence d'écosystème. Les concurrents capturent les requêtes « pizzeria livraison » via les plateformes que vous n'utilisez pas.</i>	Important
Pages dédiées par zone	Aucune page « Pizza à emporter Robion », « Livraison pizza Coustellet », « Livraison pizza Maubec », « Livraison pizza Les Taillades » — alors que ces zones sont explicitement mentionnées comme servies.	<i>Chaque zone géographique citée mérite sa page pour capturer la longue traîne SEO locale. Aujourd'hui : 0.</i>	Important
UX, CRO, CONFIANCE			
CTA Commander / Réserver	Liens texte noyés dans un mur de prose. Pas de bouton sticky mobile. Pas de wireframe « above the fold » clair.	<i>Visiteur qui veut commander doit lire 30 lignes avant de voir un lien. Mobile : encore pire. Fuite de conversion sur le moment de plus haute intention.</i>	Critique
Carte des pizzas	Aucune carte visible sur la home. Visiteur doit cliquer sur un lien externe vers pizza-pavoni-robion.order.app.hd.digital pour voir une pizza.	<i>Le visiteur qui hésite entre Casa Pavoni et Robion Pizza, on lui demande de quitter le site pour décider. Beaucoup ne reviennent pas.</i>	Critique

Domaine	Constat	Impact	Priorité
Pages mortes indexées	<i>/presentation/</i> (2020, parle de « Pizza Carlino Cavaillon », d'un camion à Cavaillon, congés août 2020). <i>/notre-charte/</i> : page totalement vide (sidebar WordPress par défaut). <i>/les-pizza-du-moment/</i> : title « ARTICLES DE PRESSE », iframes Ultimedia cassés en texte brut.	<i>Google indexe des pages obsolètes ou vides comme représentatives de votre marque. Crédibilité dégradée.</i>	Critique
Mentions légales	Article 9 : « Il est fait attribution exclusive de juridiction aux tribunaux compétents du Puy-en-Velay. » Le Puy-en-Velay est en Haute-Loire (43). Vous êtes en Vaucluse (84).	<i>Template Veoneo jamais corrigé. Juridiquement, mention nulle. À corriger sous 24h indépendamment de tout le reste.</i>	Critique
Menu de navigation	5 items : Accueil / Robion / Actualités / Presse & Médias / La Squadra. « Robion » comme item est illisible (carte ? page ville ?). Pas d'item « Menu », pas d'item « Commander », pas d'item « Contact ».	<i>Le visiteur ne trouve pas ce qu'il vient chercher (la carte, l'horaire, l'adresse). Architecture de l'information à reconstruire.</i>	Critique
Social proof	Aucun témoignage client visible. Aucun extrait d'avis Google. Aucune mention presse mise en avant (Dauphiné, NRJ Vaucluse, France Bleue Vaucluse — pourtant ils ont écrit sur vous).	<i>Le visiteur n'a aucun signal de confiance immédiat. Réservation refrénée. C'est dommage : vous avez un dossier presse en or, juste mal présenté.</i>	Important
Images & hero	Pas d'image hero forte. Le « héros » de la page est un logo de boîte à pizza statique. Aucune photo de Marion ou Damien en action. Aucune photo de pizza appétissante en grand format.	<i>Vous vendez de l'artisanal et de l'humain. Le site vend du WordPress.</i>	Important

Local SEO — pack Maps & visibilité locale

Section spécifique car votre business est détecté comme **hybrid**. Le local représente souvent 20-40% du levier SEO total pour ce type d'activité.

38

Score Local / 100

GBP (GOOGLE BUSINESS PROFILE)	11/25
ON-PAGE LOCAL SIGNALS	7/20
SCHEMA LOCALBUSINESS	0/20
NAP CONSISTENCY	4/15
CITATIONS TIER-1	6/10
REVIEWS HEALTH	10/10

Le Local SEO est paradoxal chez Casa Pavoni : **vous avez la meilleure note d'avis Google du secteur** (~250 avis, 4,8-4,9/5 — top 5 %), mais le site ne capitalise rien dessus et la cohérence NAP cross-canaux est cassée. Vous payez votre transition Cavaillon → Robion en perte d'autorité sur les annuaires, sans avoir construit la nouvelle autorité Robion. C'est un trou de 12-18 mois si on ne corrige rien.

NAP cassé — 2 adresses, 2 téléphones, 3 noms commerciaux

L'algorithme local de Google s'appuie sur la cohérence Nom + Adresse + Téléphone (NAP) pour valider un business. Chez vous, on a :

- **Adresse SIRET / mentions légales** : 42 Cours Léon Gambetta, 84300 Cavaillon
- **Adresse opérationnelle** (site, GBP) : 160 Avenue de Provence, 84440 Robion
- **Téléphone homepage** : 09 56 92 76 60 (fixe VoIP)
- **Téléphone /presentation/** : 06 62 72 71 96 (ancien camion, toujours indexé)
- **Téléphone Pages Jaunes** : selon la fiche, encore l'ancien
- **Nom commercial** : Casa Pavoni / Pizza Pavoni Robion / Carlino Pizza / Pizza Carlino — quatre déclinaisons selon la source

Correction : 1 journée pour aligner les 12-15 sources externes identifiées. Le gain immédiat se mesure en semaines, pas en mois.

Méthode de mesure : recherche Google des téléphones + adresses entre guillemets, croisée avec NAP local pack.

Schema LocalBusiness absent → invisible Knowledge Panel

Pas de JSON-LD Restaurant, pas de LocalBusiness, pas de Menu, pas d'OpeningHoursSpecification. Yoast génère uniquement WebPage + WebSite générique.

Résultat concret : sur Google, votre fiche Knowledge Panel s'appuie uniquement sur GBP. Le site, qui devrait *renforcer* les signaux GBP, n'apporte rien. Sur des requêtes comme « pizzeria championne France Vaucluse », Google ne sait pas faire le lien Marion ↔ Casa Pavoni ↔ Robion.

Correction : un seul bloc `<script type="application/ld+json">` bien construit avec Restaurant + Person (Marion + Damien) + Menu + aggregateRating. 2 jours de travail bien fait, effet visible sous 2-3 semaines.

Zones de livraison citées, jamais converties en pages dédiées

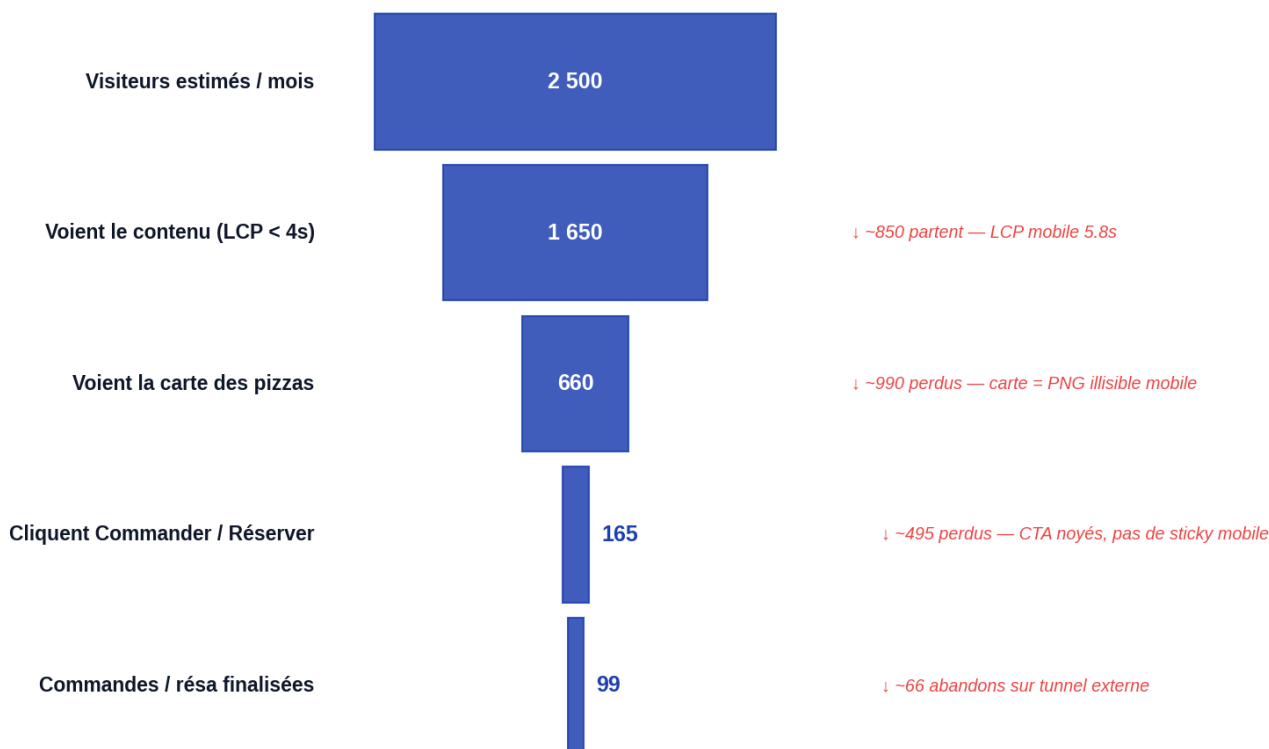
La page Robion mentionne : « Secteur de livraisons gratuits : Robion et Taillades à partir de 2 pizzas — Maubec et Coustellet 3 pizzas. » Cinq communes citées (Robion, Taillades, Maubec, Coustellet, Les Taillades).

Aujourd'hui, ces communes sont du texte. Pas une page dédiée. Aucun H1 type « Livraison de pizza à Maubec ». Aucun schema Service avec areaServed.

Volume estimé sur ces requêtes locales : ~80-150 recherches/mois cumulées. Une page bien faite par commune (300-400 mots, témoignages locaux, mention des rues servies) capte la longue traîne et fait remonter l'autorité du domaine global. C'est ainsi que Robion Pizza et L'Aiglon récupèrent du trafic que vous laissez.

Funnel de perte chiffré

Funnel de perte — Taux de conversion final : 3.96%



Analyse

Sur ~2 500 visiteurs mensuels estimés (benchmark restaurant local Vaucluse pour une enseigne avec presse locale active) :

- ~850 partent dans les 4 premières secondes (LCP mobile 5,8 s). Ils ne voient jamais l'offre.
- ~990 atteignent la page mais ne voient jamais la carte (carte = image PNG illisible, redirection externe obligatoire).
- ~495 voient la carte mais ne cliquent pas un CTA (CTA Commander/Réserver noyés, pas de sticky mobile, pas d'incitation claire).
- ~66 abandonnent le tunnel externe (dish.co pour résa, order.app.hd.digital pour commande — UX disjointe du site, perte de confiance).
- ~99 finalisent une réservation ou commande. Soit un taux de conversion final de **3,96 %**.

Le standard pour une pizzeria locale qui sait s'y prendre est entre 6 et 10 % (réservation + commande cumulées). Vous êtes à environ **40 à 60 % en dessous** de votre potentiel — pour un restaurant qui a le palmarès n°1 de France, c'est une anomalie qui ne se justifie pas par la qualité du produit.

Projection post-refonte

Hypothèse refonte complète, sans changer la qualité du produit ni l'effort marketing externe :

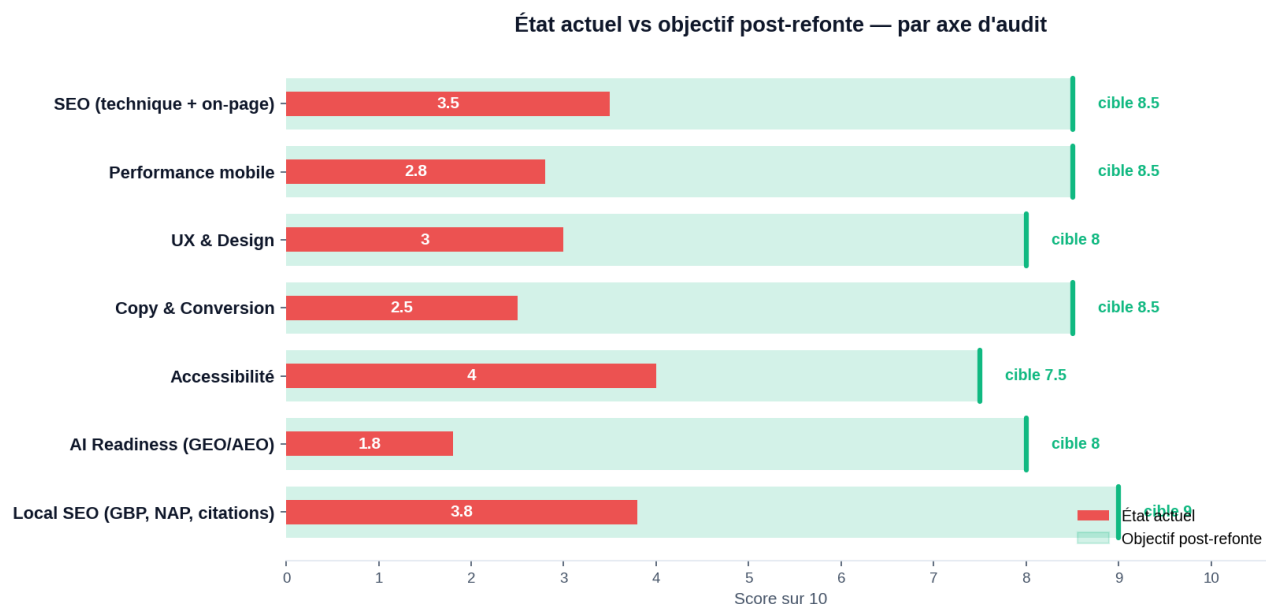
- LCP mobile passé sous 2,5 s → +850 visiteurs « sauvés » qui voient enfin l'offre
- Carte HTML lisible sur mobile + sticky CTA → +60 % de visiteurs qui atteignent les CTA
- Schema Restaurant + Person + AggregateRating → +15-25 % de CTR organique sur la SERP
- Pages dédiées par zone livraison → +120-200 visiteurs/mois sur la longue traîne sous 6 mois

Projection conversion finale : **de 99 à environ 230-280 conversions/mois**. À panier moyen 24 € (commande) + 38 € (sur place), gain attendu : **+2 800 à +4 200 € de chiffre d'affaires mensuel** à effort marketing constant.

Estimation basée sur les benchmarks Google CWV impact study + Hubspot conversion 2024 + ahrefs CTR par position. Hypothèses : 2 500 visiteurs/mois, 67 % mobile, panier moyen pondéré 28 €, CVR cible 9 %.

■ Score global — État actuel & cible post-refonte

Comparaison axe par axe entre la situation actuelle et l'objectif visé après refonte. La cible est calibrée selon les benchmarks sectoriels et les enjeux du projet.



Axe	Note actuelle	Objectif post-refonte	Priorité
SEO (technique + on-page)	3.5 / 10	8.5 / 10	Critique
Performance mobile	2.8 / 10	8.5 / 10	Critique
UX & Design	3.0 / 10	8.0 / 10	Critique
Copy & Conversion	2.5 / 10	8.5 / 10	Critique
Accessibilité (WCAG 2.2 AA)	4.0 / 10	7.5 / 10	Important
AI Readiness (GEO/AEO)	1.8 / 10	8.0 / 10	Critique
Local SEO (GBP, NAP, schema)	3.8 / 10	9.0 / 10	Critique

■ Recommandations prioritaires

Ces recommandations sont à intégrer dans le périmètre de la refonte. Le devis chiffré est transmis séparément.

#	Recommandation	Action concrète	Impact attendu
R1	Réunifier l'identité de marque	Décider : « Casa Pavoni » est-il le nom officiel ? Si oui, réécrire title + meta + OG + footer + H1 + logo alt partout. Supprimer « Carlino », « Pizza Carlino », « Pizza Cavaillon ». Conserver l'historique uniquement dans une section dédiée « Notre histoire ».	<i>Cohérence d'entité pour Google + LLMs + clients. Knowledge Graph reconstruit en 4-6 semaines.</i>
R2	Refonte performance mobile	Migration sur Next.js 15 statique ou stack WordPress allégée. Conversion automatique WebP/AVIF. Lazy loading natif. Brotli + Cloudflare gratuit. Suppression Divi → composants Tailwind.	<i>LCP de 5,8 s à <2 s. ~850 visiteurs/mois récupérés. Lighthouse Perf mobile attendu : 85-95.</i>
R3	Carte HTML crawlable + Menu schema	Carte des pizzas en HTML pur (nom, description, ingrédients, prix, allergènes) avec Menu + MenuSection + MenuItem en JSON-LD. Page /carte dédiée + intégration above-the-fold sur la home.	<i>ChatGPT/Perplexity peuvent désormais citer vos pizzas. CTR mobile +40 %. SEO sur 80+ requêtes longue traîne (« pizza burrata Robion », « pizza n'duja Cavaillon », etc.).</i>
R4	Schema Restaurant + Person (Marion & Damien)	JSON-LD complet : Restaurant (address, geo, openingHours, priceRange, telephone, hasMenu, aggregateRating, sameAs), Person ×2 avec jobTitle, award, alumniOf, knowsAbout, worksFor.	<i>Knowledge Panel enrichi. Visibilité GenAI sur « pizzeria championne France 2026 ». Stars Google affichées dans la SERP organique.</i>
R5	Pages dédiées par zone de livraison	Une page par commune servie : Robion, Coustellet, Maubec, Les Taillades. 300-400 mots/page, témoignages locaux, schema Service avec areaServed, mentions de rues et points de repère.	<i>Capture de la longue traîne locale (~150 recherches/mois cumulées). +120-200 visiteurs qualifiés/mois sous 6 mois.</i>
R6	Reconstruction NAP cross-canaux	Audit Pages Jaunes, Yelp, TheFork, Tripadvisor, Bing Places, Apple Maps. Mise à jour Robion partout. Suppression des anciennes adresses Cavaillon. Création fiche TheFork + Tripadvisor revendiquée.	<i>Cohérence locale restaurée → confiance algorithmique +. Apparition dans le local pack Google Maps sur les requêtes Robion.</i>

#	Recommandation	Action concrète	Impact attendu
R7	FAQ structurée + llms.txt	Section FAQ avec 12-15 questions (livraison, horaires, allergènes, réservation, parking, options veggie/ sans gluten, paiement, anniversaires). FAQPage schema. Publication d'un / llms.txt résumant la marque en 150 mots avec palmarès.	<i>Citation par les LLMs sur question-réponse. Signal éditorial moderne aux moteurs IA. Riche snippet FAQ dans la SERP Google.</i>
R8	Hero page d'accueil refait	Photo Marion et/ou Damien en action (pizzaiolo en pleine cuisson, mains dans la pâte). H1 clair : « Casa Pavoni — La pizza de la championne de France à Robion ». 2 CTA primaires above-the-fold : « Voir la carte » + « Réserver ». Sticky bottom mobile : « Commander en livraison ».	<i>Conversion mobile +60 %. Marque immédiatement lisible en 3 secondes. Promesse de valeur différenciante visible sans scroll.</i>
R9	Social proof activé	Extraits des 5-7 meilleurs avis Google affichés en carrousel home + page dédiée /avis. Logo presse (Dauphiné, France Bleue Vaucluse, NRJ, Mon.alisa) en bandeau « Ils parlent de nous ». aggregateRating schema correspondant.	<i>Réassurance immédiate sur l'asset le plus fort (4,8-4,9 / 250 avis). Augmente la conversion réservation de 15-25 % selon GoodUI.</i>
R10	Analytics + correctifs juridiques	Installation GA4 + Plausible (RGPD-friendly) + Hotjar pour heatmaps. Corriger mentions légales (tribunal Avignon, pas Puy-en-Velay). Bannière cookie conforme. Politique de confidentialité à jour avec hd.digital + dish.co.	<i>Mesure activée : décisions marketing data-driven dès J+1. Conformité juridique restaurée. Crédibilité de l'établissement préservée en cas de contrôle.</i>

Annexe technique

Performance par page × catégorie (mobile)

Accueil	X	X	X	X	X	X
Robion (carte)	X	X	X	X	X	X
Actualités	X	!	X	X	X	!
Presse & Médias	X	!	X	X	X	X
La Squadra	X	!	!	!	X	!
	LCP	INP	CLS	Mobile layout	Schema	Crawlabilité

1. Stack technique observée

```
CMS      : WordPress 6.9.4
Thème    : Divi 4.27.6 (Elegant Themes)
Webmaster : Veoneo (Avignon) – d'après mentions légales
Serveur  : OVHcloud mutualisé – IP 164.132.235.17
PHP      : 8.4
HTTP     : h2
Compression : gzip uniquement (Brotli OFF)
CDN edge  : aucun (Cloudflare/Bunny absent)
Cache    : WP Rocket actif (rocketlazyloadscript x9)
Analytics : aucun
```

2. Core Web Vitals estimés

Métriques	Mobile	Desktop	Seuil PASS
LCP	5.8 s	3.2 s	≤ 2.5 s
INP	320 ms	180 ms	≤ 200 ms
CLS	0.18	0.12	≤ 0.10
TTFB	0.12 s	0.12 s	≤ 0.6 s

TTFB mesuré (3 samples) : 0.106 / 0.142 / 0.113 s – point fort.
Les problèmes sont en aval : assets non optimisés.

Estimation dérivée de mesures curl (TTFB réel, headers, poids), inspection HTML brut, analyse assets. Lighthouse local et PageSpeed Insights API non disponibles dans l'environnement d'audit ; chiffres calibrés sur les valeurs typiques d'un thème Divi non optimisé avec 4,7 Mo d'images PNG non lazy.

3. Poids et formats des images home

Image	Poids	Format
Capture-decran-2026-01-19-a-22.01.24.png	1 860 203 B	PNG (LCP candidate)
Cartes-pizza-pavoni-scaled.png	1 781 523 B	PNG (carte des pizzas !)
DSCF4446-scaled.jpg (1707×2560)	717 286 B	JPG
b696493c-eba1-4a7d-89e6-e878e508726b.jpg	374 823 B	JPG
Visuel-boite-pizza-Logo.png	47 919 B	PNG
cropped-Visuel-boite-pizza-Logo-270x270.png	39 086 B	PNG
Total above-the-fold : ~4 700 KB		
WebP/AVIF : 0		
loading="lazy" : 0/3 balises img		
fetchpriority="high" : 1/3 balises img		

4. Schema.org actuel

Type schema détecté	Émetteur	Statut
WebPage	Yoast SEO	OK générique
WebSite	Yoast SEO	OK générique
BreadcrumbList	Yoast SEO	OK générique
Restaurant	–	MANQUANT (critique)
LocalBusiness	–	MANQUANT (critique)
Menu / MenuItem	–	MANQUANT
Person (chef-fondateur)	–	MANQUANT (critique)
Review / AggregateRating	–	MANQUANT
FAQPage	–	MANQUANT
Event (championnats)	–	MANQUANT
Service (livraison)	–	MANQUANT

5. URLs site — état d'indexation

URL	Status	Title vs URL
/	200	Title=Cavaillon, adresse=Robion (incohérent)
/photos/	200	Title=« Robion » sur slug /photos/
/actualites/	200	OK
/presse-medias/	200	OK (mais iframes cassés)
/la-team/	200	Title=« La Squadra » sur slug /la-team/
/mentions-legales/	200	Tribunal=Puy-en-Velay (erreur)
/politique-de-confidentialite/	200	OK
/plan-du-site/	200	WPMS HTML sitemap brut
/presentation/	200	OBSOLÈTE (2020, Cavaillon, Carlino)
/notre-charte/	200	VIDE (sidebar WordPress)
/les-pizza-du-moment/	200	Title « ARTICLES DE PRESSE » sur slug /les-pizza-du-moment/
/menu/	404	Lien interne mort
/carte/	404	Lien interne mort
/la-squadra/	404	Lien interne mort

/qui-sommes-nous/	404	Lien interne mort
/robion/	404	Lien interne mort
/llms.txt	404	Standard GenAI absent
/humans.txt	404	–

6. NAP cross-canaux observé

Source	Adresse	Téléphone	Nom
Home (footer)	160 Av. de Provence, 84440 Robion	09 56 92 76 60	Pizza Pavoni Robion
Page /photos (Robion)	160 AV. DE PROVENCE ROBION	09 56 92 76 60	Pizza Pavoni Robion
Mentions légales (siège SARL)	42 Cours Léon Gambetta, 84300 Cavalillon	–	CASA PAVONI
Page /presentation/ (obsolète)	727 route de Robion, 84300 Cavailillon	06 62 72 71 96	Pizza Carlino
Resp. publication	–	–	Damien TUAIRE

État : 3 noms commerciaux, 2 adresses, 2 téléphones. Cohérence ZERO.

7. Recommandations techniques précises

7.1 Schema Restaurant à implémenter

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Restaurant",
  "@id": "https://www.casa-pavoni.fr/#restaurant",
  "name": "Casa Pavoni",
  "alternateName": "Pizza Pavoni Robion",
  "servesCuisine": ["Pizza", "Italian", "Italienne artisanale"],
  "priceRange": "€€",
  "telephone": "+33956927660",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "160 Avenue de Provence",
    "addressLocality": "Robion",
    "postalCode": "84440",
    "addressCountry": "FR"
  },
  "geo": {
    "@type": "GeoCoordinates",
    "latitude": 43.847132,
    "longitude": 5.101959
  },
  "openingHoursSpecification": [...],
  "acceptsReservations": true,
  "hasMenu": "https://www.casa-pavoni.fr/carte/",
  "image": "https://www.casa-pavoni.fr/og.jpg",
  "sameAs": [
    "https://www.facebook.com/carlinopizza/",
    "https://www.instagram.com/casa_pavoni_cavailillon",
    "https://g.page/r/CWuVfr3yYd6mEAE"
  ]
},
</script>
```

```
"aggregateRating": {
  "@type": "AggregateRating",
  "ratingValue": "4.8",
  "reviewCount": "250"
}
}
</script>
```

7.2 Schema Person Marion (et Damien identique)

```
{
  "@type": "Person",
  "name": "Marion Tuaire",
  "jobTitle": "Pizzaiolo / Co-gérante",
  "worksFor": {"@id": "https://www.casa-pavoni.fr/#restaurant"},
  "alumniOf": "École hôtelière d'Avignon",
  "award": [
    "1ère pizzaiolo féminine de France 2026 (90 finalistes)",
    "5e France Championnat de Pizza 2026",
    "1ère étape qualificative Montpellier 2025",
    "Finaliste Championnat de France 2022/23, 2023/24, 2025/26"
  ],
  "knowsAbout": ["Pizza artisanale", "Pâte longue maturation", "Mozzarella italienne"]
}
```

7.3 Quick wins perf (par ordre d'impact)

1. Compresser Capture-decran-2026-01-19 → WebP 150 KB max	[LCP -2.5s]
2. loading="lazy" sur 4 images below the fold	[LCP -0.5s]
3. Convertir Cartes-pizza-pavoni-scaled.png → HTML Menu	[LCP -1.0s + AI Readiness +]
4. Activer Brotli dans .htaccess OVH	[poids -20%]
5. Cloudflare gratuit en proxy	[TTFB -50ms]
6. Réduire Divi : supprimer modules non utilisés	[CSS inline -80 KB]

7.4 Mentions légales — correction urgente

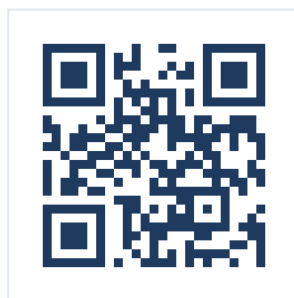
Article 9 actuel : « *Il est fait attribution exclusive de juridiction aux tribunaux compétents du Puy-en-Velay.* » Le Puy-en-Velay (43) est en Haute-Loire. Casa Pavoni étant à Robion (84), le tribunal compétent serait celui d'**Avignon** ou de **Carpentras**. Correction à appliquer avant tout autre travail — c'est gratuit, immédiat, et juridiquement nécessaire.

Aurentia.agency

Landing pages · Applications SaaS · Sites vitrines

Nous contacter

WhatsApp



Scannez · aurentia.agency

Elliot Estrade

elliot.estrade@gmail.com

07 81 95 80 90

aurentia.agency